

# 表づくりの全体像



1. キャッチコピーで表わそうとした実践の特徴と思われる意味合いについて語りあう

2. 同じ意図や特徴の実践を束ねる

実践A 実践C  
実践E

小見出し①

実践B 実践D

小見出し②

実践G 実践F

小見出し③

4. 表に小見出し&実践を配置し  
大見出しを作成・対応させる

3. キャッチコピーを洗練させて  
見出しを付ける

大見出し ①	小見出し ①	実践A 実践C	実践E	
	小見出し ③		実践F 実践G	
大見出し ②	小見出し ②	実践B		実践D
			実践H	実践I 実践J