

キャッチコピーを作る（メタファー化）

「キャッチコピー」

- 看護行為の「意味」「キモ（エッセンス・『売り』）」「コツ」を端的に示すことば

キャッチコピーを作るポイント

1. 自由に、発想豊かに言葉をつけてみる（頭と心を柔らかく）
2. メタファー（比喩）を使って考えてみる
「それって、『●●●●●●』ってことだよねえ」
「ここでの看護の『キモ』はこれでは？」
3. 簡単だが一言でイメージが広がるような言葉をさがす
→草食男子・Just do it！運命よりもきれいになる・るんるん
4. これまで使って来たような（教科書に載っているような）言葉を使わないように。
現場から取り出される新しい言葉を見つける