

第36回医学情報サービス研究大会 MIS36

# 医学電子書籍の配信コンテンツ の実態について

—個人向け・機関向けサービスの比較を通して—

実践女子大学図書館

伊藤 民雄

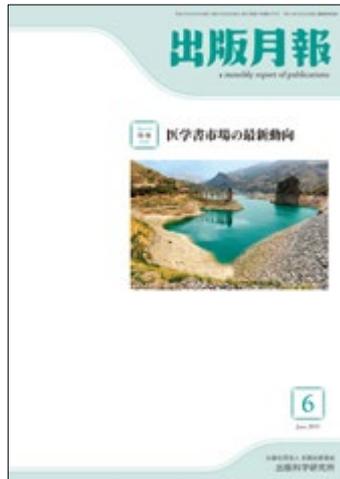


## 本日の発表内容

1. 研究の背景
2. 問題意識
3. 先行研究
4. 研究目的
5. 研究手法
6. 研究対象
7. 調査結果
8. まとめ



## 研究の背景



### 出版月報 2015年6月号 特集「医学書市場の最新動向」

市場は870億円に伸長  
医療の変化に対応し、堅調に推移  
電子出版では書籍コンテンツが伸びている  
専門書の中では医学書が最も電子書籍に関する取り組みに積極的かつ先駆的

valuepress

検索 ログイン | 会員登録

株式会社ジェイマックスシステム  
プレスリリース 2016年4月15日 16時

**電子書籍派？紙書籍派？87%の医師は“電子”と“紙”を使い分けるハイブリッド活用の達人であることが判明**

医療・健康

国内最大級で75,000人の医療従事者会員を持つ医学電子書籍ストア『M2PLUS』が、会員に対して「電子書籍」と「紙書籍」の利用状況を調査したところ、86.7%のユーザーが、書籍を使うシーンや場所、書籍のタイプによって“電子”と“紙”を使い分けていることが判明した。特に業務中や移動中は“電子”の利用率が高く、勉強・学習中は“紙”の利用率が高いが、論文執筆や資料作成、講義や休憩中は、ハイブリッドに“電子”と“紙”を使い分

### 「電子書籍と紙書籍の使い分けに関するアンケート」 M2PLUS質問紙調査

調査期間：2016年？

調査対象：75,000人の医療従事者会員

結果：86.7%の利用者が、書籍を使うシーンや場所、書籍のタイプによって“電子”と“紙”を使い分けている



## 問題意識

### 医学専門書

医学、看護、薬学、医療関連領域において、医療従事者や医療系学生に専門知識を提供している

#### 医学書の特徴・読者像（抜粋）

- ・ 読者層が明確で、把握しやすい ☞ 属性（医者、看護師、学生...）
- ・ 著者の大半は医療専門職の従事者
- ・ 各専門領域に沿った 多品種・少部数発行 ☞ 出版社
- ・ 医学領域の 進歩に対応した 改訂が随時必要 ☞ レベル、課題 = 疾病 = テーマ
- ・ 商品のライフサイクルが短い
- ・ 絶対的な需要

「出版月報」2015年6月号

医療従事者，医療系学生，にとっては，その「**使い分け**」が常識的なことであったとしても，非関係者にとってはその把握が難しい



## 主な先行研究

### 医学専門書の使い分け

- ① 電子書籍と紙書籍の使い分けに関するアンケート  
2016年？のM2PLUSの質問紙調査
- ② 電子書籍と紙書籍の個人の使い分けの記事はある  
例：谷口俊文「病棟や外来で、自分のデスクで、電子書籍はこう使う」  
『週刊医学界新聞』no. 3186 (2016.8.8)
- ③ 電子書籍配信サイトの使い分け 論文は見当たらず

参考程度であるが、複数サイトが存在するため

田島健「医学書の電子書籍販売で覇権争いが勃発」『日経メディカル』2014年9月24日  
業界人のブログで、「[電子]医学書がXとYに分断されるので使い分けがめんどくさい」



## 研究目的

電子書籍のみに限定し

医療従事者を対象とする個人向け及び図書館向け医学電子書籍サービスで配信されるコンテンツの実態と特徴から、その使い分けに迫る

と書きましたが、実際どうなのかをご助言いただけると助かります。m(\_ \_)m



## 研究手法

1. 医学書電子書籍配信サービスが配信する電子書籍コンテンツの書誌項目付きリストを運営会社から取得する
2. 底本となっている紙書籍のISBNコードを使い、重複具合の確認を行う
3. 各種サービスのコード類等（分類、件名、出版社）から競合分析を行う



## 研究対象

### 医学電子書籍の配信サイト

サービス名	A	B	C	D
特徴	個人向け	個人向け+機関向け	機関向け	(C)の個人向け
デジタル著作権管理	?	?	DRM制限	DRM制限
阅读器	モバイル対応 PC非対応	モバイル PC対応	モバイル PC対応	モバイル PC対応
ブラウザ閲覧ビューア ビューア対応形式	専用ビューア	専用ビューア	専用ビューア HTML5形式	専用ビューア HTML5形式
提供リスト日付	2018.11.21	2018.11.21	2018.11.12	2018年11月中
件数	3,095件	3,923件	4,451件	
ISBNあり(書籍+ムック)	3,095件	2,526件	3,767件	
eオンリー	12件			
雑誌登録件数(除外)	0件	1,397件	364件	
重複登録件数(除外)	163件		10件	
研究対象件数	2,932件	2,526件	3,757件	5,255件

\* 本発表は、サービス名を匿名とします。

\* サービス「D」は、同サイトの検索結果から集計したもので、一部の書誌項目を取得できていない



# 結果と分析



## 医学書電子書籍

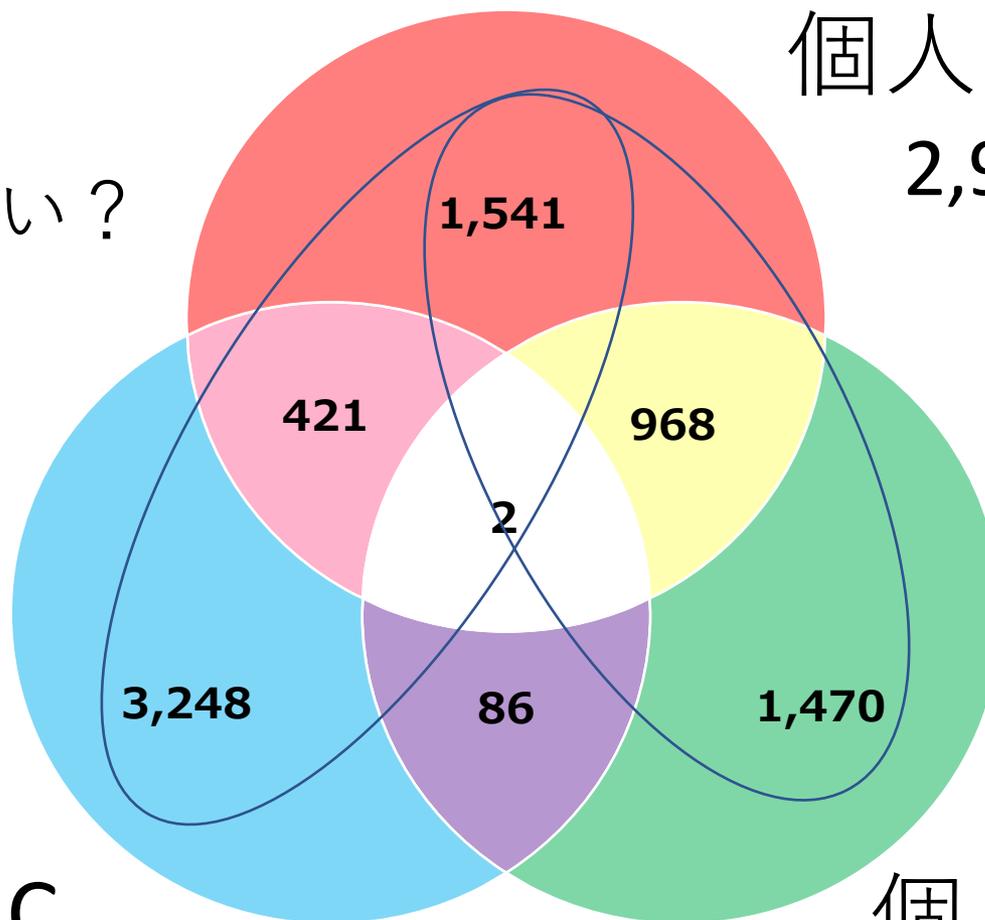
配信コンテンツ7,736点の重複具合からみたサービス

あまり  
競合していない？

n=7,736

3,757点

機関C



個人A

2,932点

2,526点

個人 + 機関B



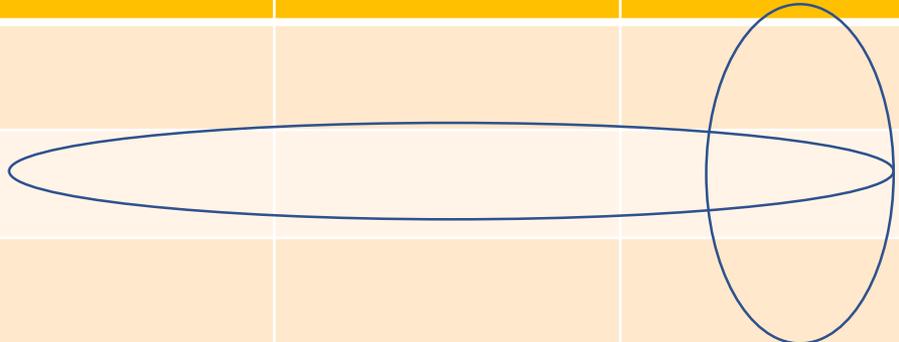
## 医学書電子書籍

書名中のキーワードからみたサービス

n=7,736

各種コードに「利用対象」「属性」「レベル」を表すものがないため、学生向けや個人向けと思われるキーワードで書名検索を行った。

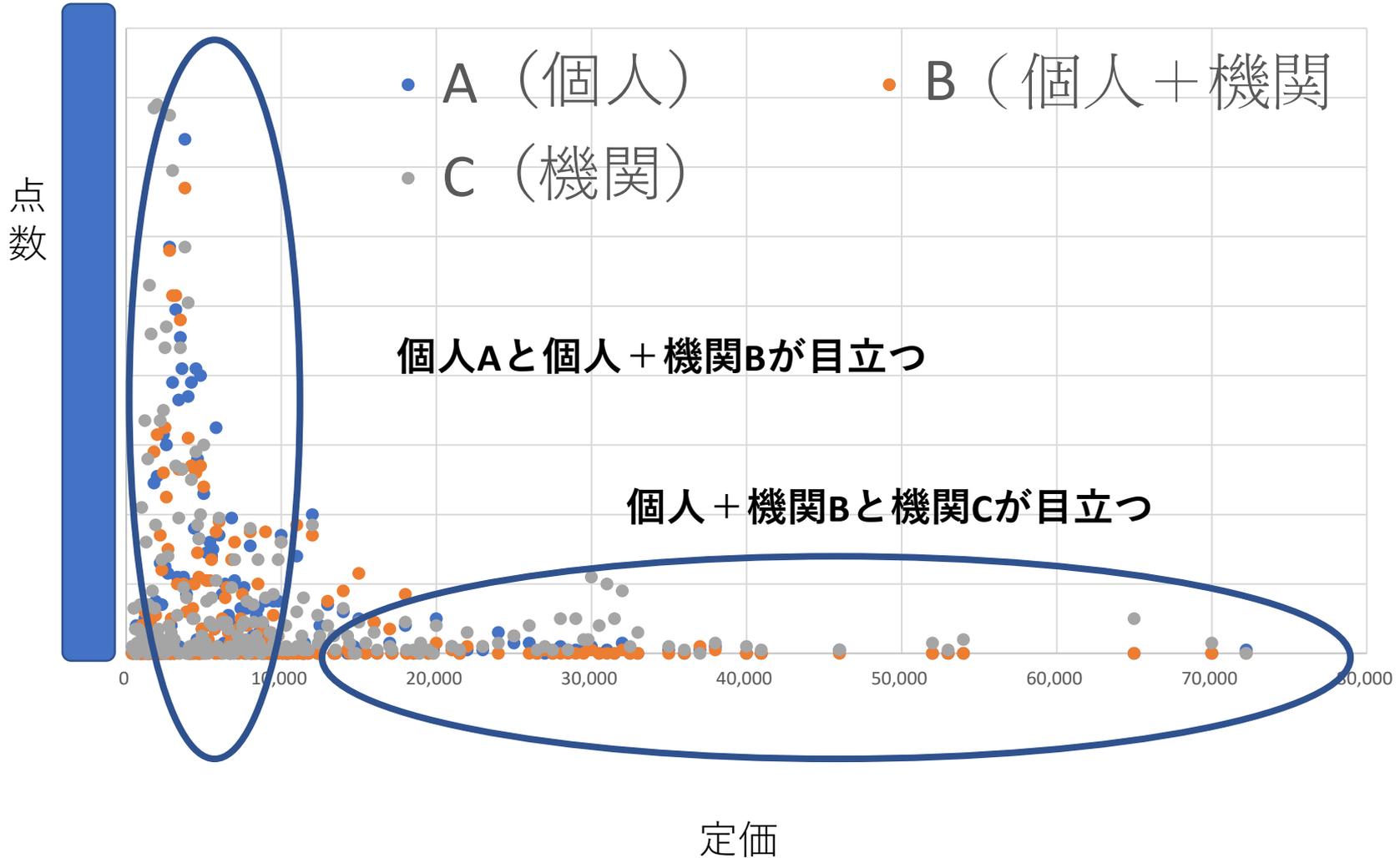
キーワード	ヒット点数	個人A	個人+機関B	機関C
国家試験				
テキスト				
学生				
事典				
実習				
辞典				
教科書				





## 医学書電子書籍

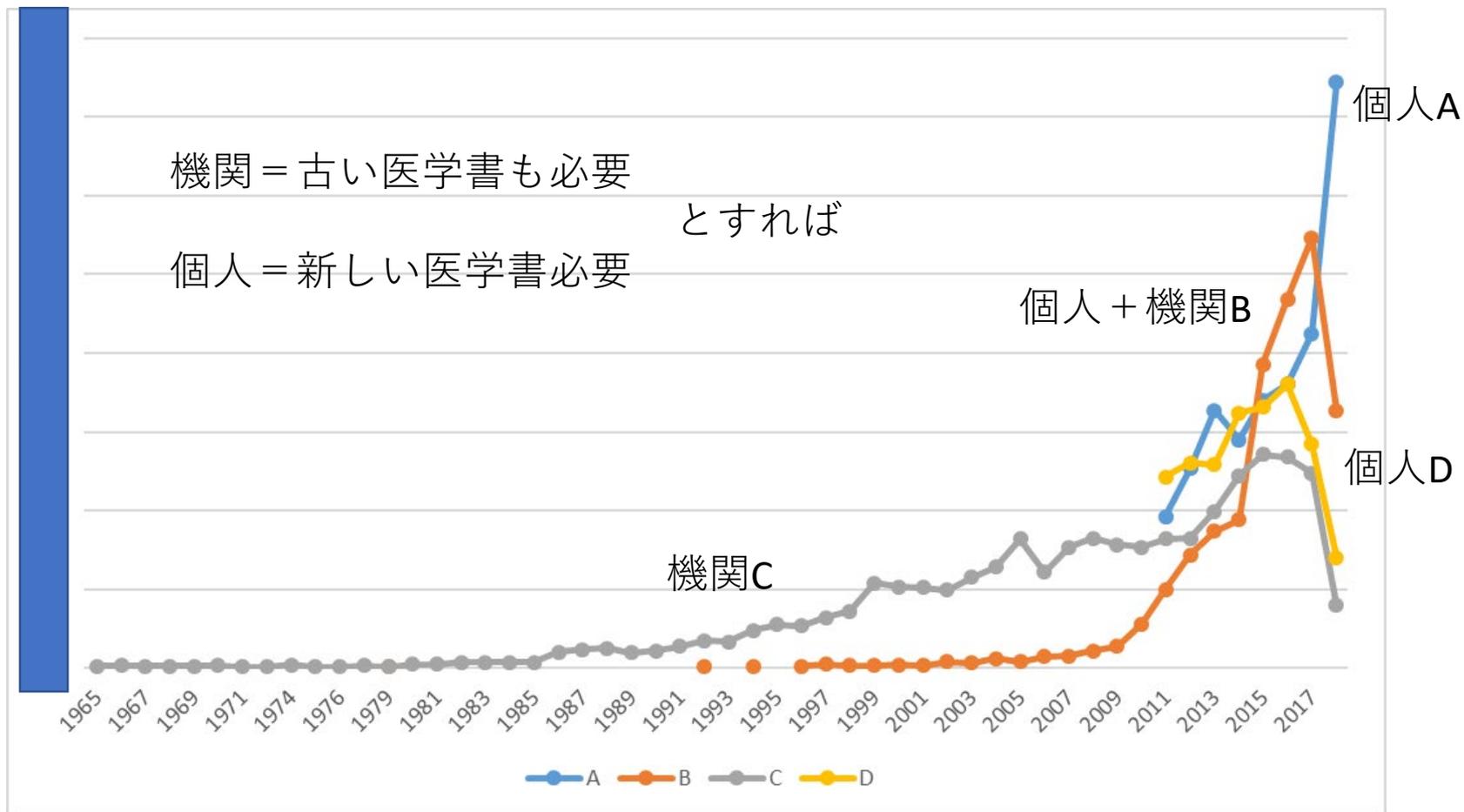
### 底本となった紙書籍の価格分布図





## 医学書電子書籍

### 底本・原本の出版年別の収録点数



註：Dは2010年以降の集計



## 医学書電子書籍

### 日本医書出版協会会員別、看護書販売を考える会出版社別 収録点数

◆ 日本医書出版協会会員 \*コード「1」から「5」は『医学書総目録』掲載

コード	出版社グループ	個人A	個人+機関B	機関C	個人D
1	日本医書出版協会会員	2,295	2,397	1,016	1,244
2		137	74	358	473
3		345	9	544	773
4		14	19	239	337
5		35	27	0	1
#N/A		106	0	1,610	2,427
		2,932	2,526	3,767	5,255

◇ 看護書販売を考える会

出版社	個人A	個人+機関B	機関C	個人D
a	0	454	0	0
b	37	2	0	1
c	148	172	0	42
d	5	528	0	0
e	2	0	73	75
f	0	0	1	
g	0	0	59	



## 医学書電子書籍

日本医書出版協会会員別

出版社	個人A	個人+機関B	機関C	個人D
a	569	256	0	0
b	449	309	0	122
c	252	122	0	0
d	204	0	233	0
e	181	0	0	0
f	5	528	0	0
g	0	454	0	0
h	163	196	0	0
i	148	172	0	42
j	78	161	0	6
k	3	78	71	95
l	108	0	279	278
m	0	0	266	416
n	0	0	87	62
o	2	0	73	75
p	0	0	7	139
q	28	35	0	0
r	3	27	0	0
s	28	19	0	8
t	0	19	0	0
u	21	10	0	0
v	16	8	0	0
w	37	2	0	1
x	0	1	0	0

調達先

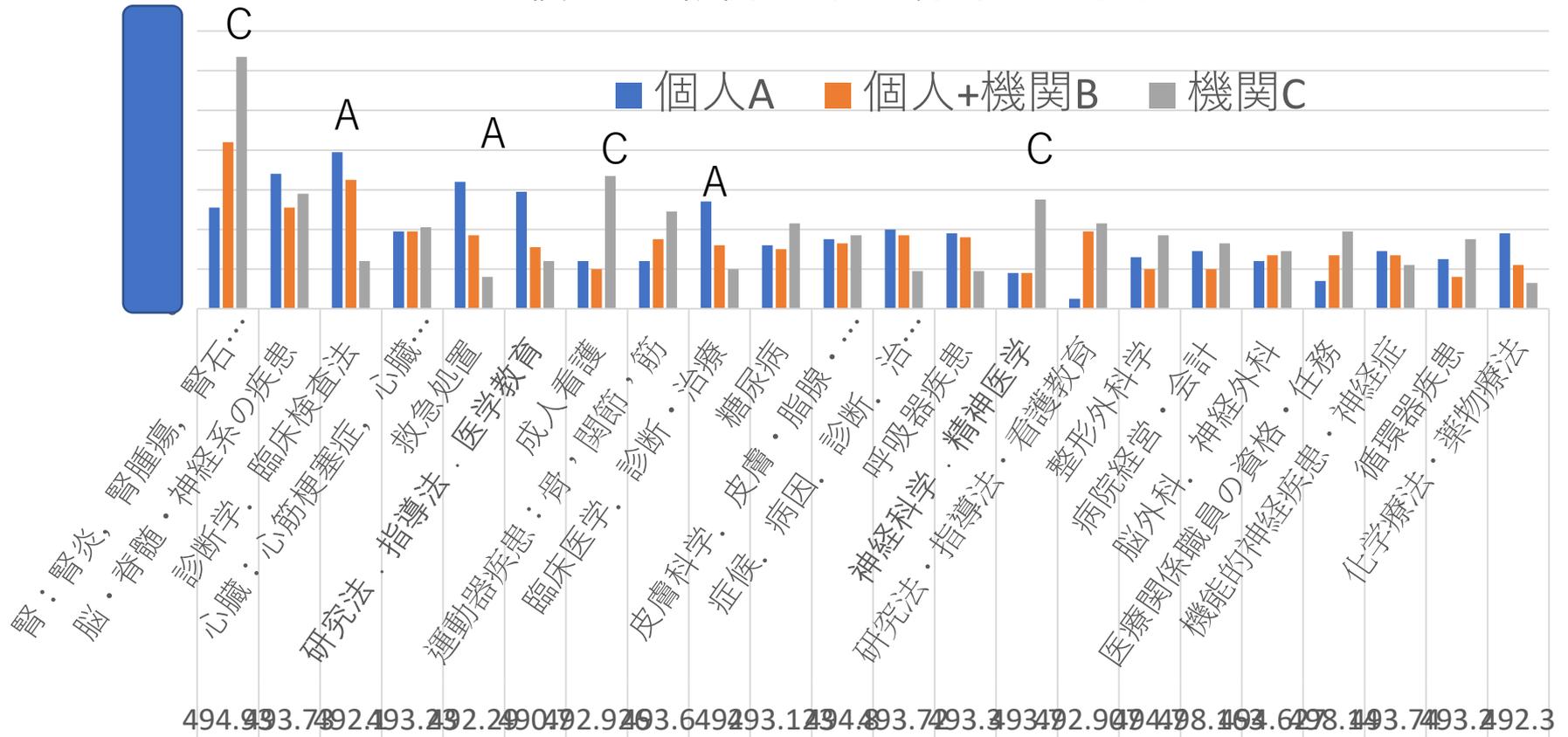
医学書には  
出版社の  
指名買いは  
あるのか？



# 医学書電子書籍

## 日本十進分類NDC別 収録点数

個人Aと機関Cは強い分野がある？

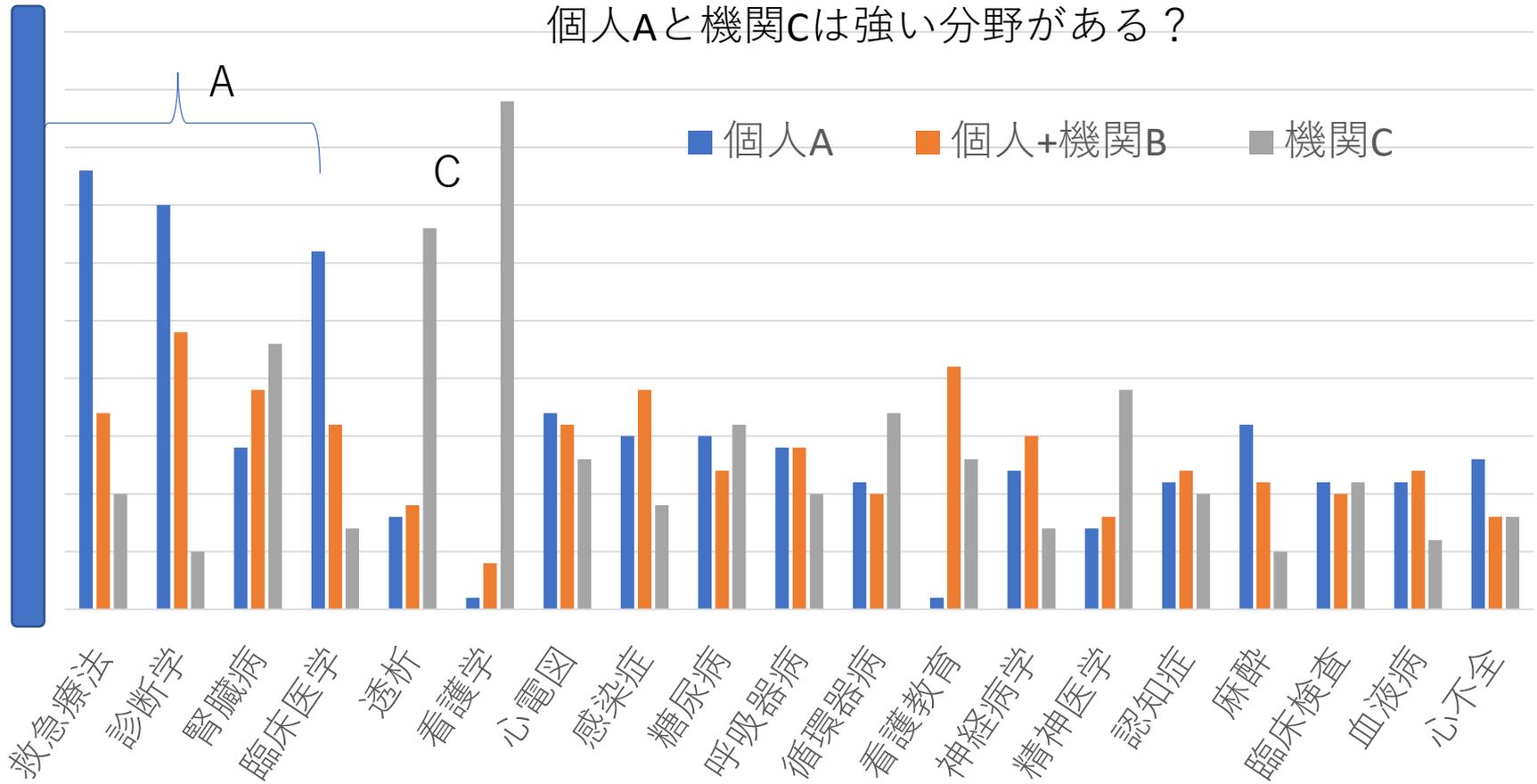




# 医学書電子書籍

国立国会図書館件名 収録点数

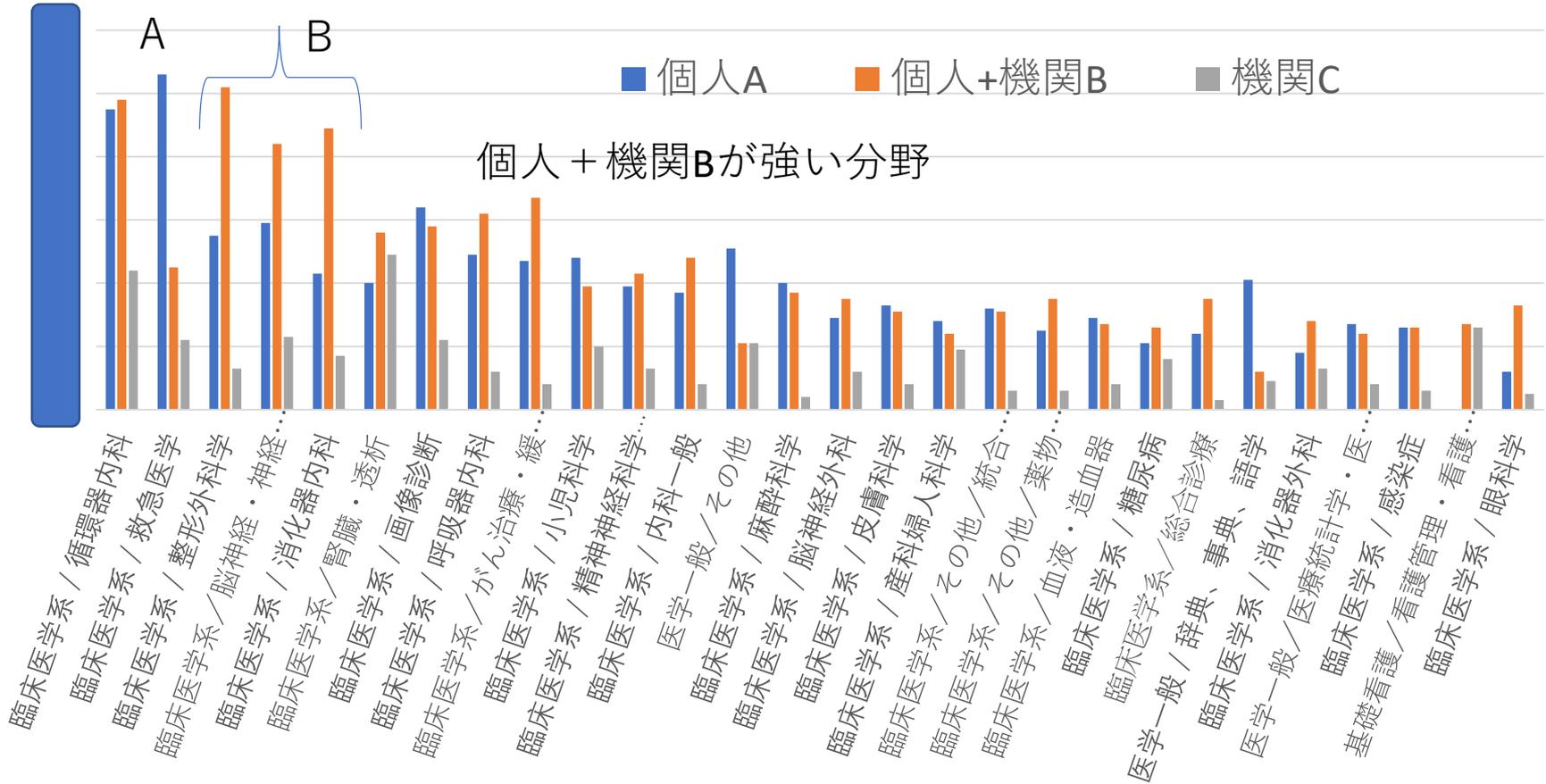
個人Aと機関Cは強い分野がある？





# 医学書電子書籍

日本医書出版協会 分類別 収録点数





## まとめ

### 医学電子書籍の配信コンテンツの実態について

- 三者重複具合から電子書籍市場は競合ではなく共存している＝ワンストップのサービスはない
- 医療学生向けコンテンツはあまり多くはない  
＝医療従事者用のコンテンツが中心
- コード分析から、各社に得意分野が分散  
利用者は業務内容、その時々での課題に応じてサービスを使い分ける必要がある？
- 出版社の指名買い？ 本（出版社）が読者を決める？  
利用者の属性を強く意識した配信がされている？