

임파워먼트과학: 새로운 실천지식의 전개에 관하여

1. 임파워먼트란?

임파워먼트란 사람들에게 꿈과 희망을 안겨주고 용기를 주며 자신이 가지고 있는 훌륭한 생존능력을 발휘할수있도록 하는것을 말합니다.

인간은 태어날때 누구든지 훌륭한 힘을 지니고 태어납니다.

그리고, 그의 일생에서 그 힘을 유지하고 끊임없이 발휘합니다.

그 힘을 유인하고 발휘하는것이 바로 임파워먼트입니다. 샘물이 풍풍 솟아나듯 한 사람이 가지고 있는 잠재력과 가능성을 발휘할수있도록 인도 하는것, 즉 “용활”을 의미하기도 하지요.

의료,복지분야에서는 매개인이 가지고 있는 훌륭한 잠재력, 가능성을 발굴하고 두드러지게 하여 생활 및 사회발전에 기여하도록 합니다. 또한, 기업이나 단체에서는 직원들의 잠재력이나 능력을 발굴하여 이러한 힘이 직원자체의 성장 및 회사발전의 원동력이 되도록 합니다. 이것이 바로 조

직,집단에서 매개인에게 요구하는 임파워먼트 즉 “용활”입니다.

임파워먼트원칙은 아래 8 가지 입니다.

(1) 목표는 당사자가 선택한다

(2) 주도권과 결정권은 당사자에게 속한다

(3) 문제점과 해결책은 당사자가 사고한다

(4) 새로 배우고 힘을 얻을수 있는 기회로서 당사자가 실패및 성공을 분석
한다

(5) 새로운 행동을 취하기 위하여 당사자는 전문인원과 함께 내적 강화요
인을 찾고 그것을 증강한다

(6) 문제해결과정중 당사자의 참가를 촉진하고 개인의 책임감을 높여준다

(7) 문제해결과정중 네트워크자원을 충족하게 지원한다

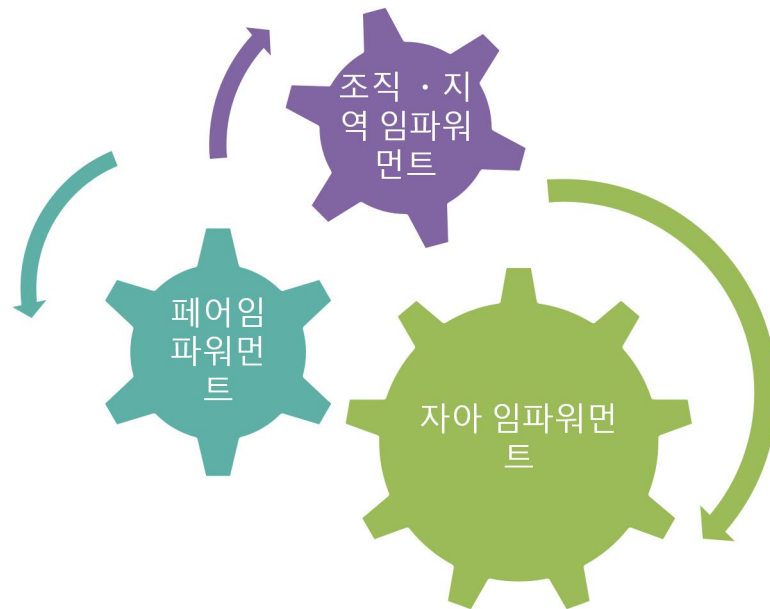
(8) 당사자의 웰빙의식을 증강한다

2. 임파워먼트상승모델

임파워먼트에는 조직·지역력 임파워먼트, 페어 임파워먼트, 자아 임파워먼트 등 3 가지 종류가 있습니다.

이 세가지를 조합하여 사용하면 더 효과적으로 임파워먼트를 실현할 수 있습니다.

이것을 임파워먼트 상승모델이라고 합니다.



도 1 임파워먼트 상승모델

3. 임파워먼트실현의 8 가지 요소

임파워먼트를 실현하기 위해서는 8 가지 요소를 만족시킬 것을 요구합니다.

(1)공감성 *Empathy*

멤버간, 또는 멤버의 프로그램에 대한 공감성은 어느정도인가?

있는가 없는가, 있다면 한정된것인가 아니면 발전성이 있는것인가?

(2)자아실현성 *Self-actualization*

멤버 한명한명이 어느정도로 자아실현이 되고 있다고 생각되는가?

(3)당사자성 *Inter sectoral*

멤버 한명한명이 다른사람의 일이 아닌 자신의 일로 생각하고 처리

하고 있는가?

(4)참여성 *Participation*

멤버 한명한명이 어느정도로 참가하고 있다고 생각되는가?

(5)평등성 *Equity*

참가자가 프로그램의 내용, 피드백에 관하여 평등하다고 생각하는

가?

(6)전략의 다양성 *Multi strategy*

프로그램중 한사람의 힘이 아닌 여러가지 힘으로 전략을 복합적으로

조직하여 실행하는가?

(7)여러가지 상황에 대한 적응성 *Plasticity*

참가자 혹은 환경이 변할시 프로그램이 정상적으로 운행하는가?

(8)지속성 *Sustainability*

프로그램이 안정적으로 지속될수 있는가?

4. 임파워먼트기술모델에 관한 사고 (CASE 모델)

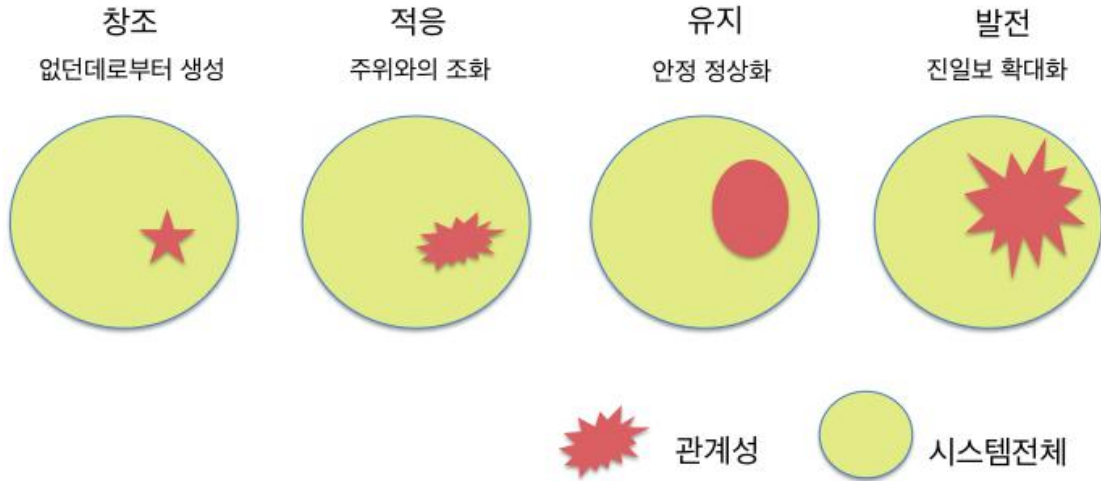
근거에 기초한 임파워먼트를 실현하기 위하여, 상대의 발전단계별로, 필요로하는 영역을 짚어가면서 실행하여야 합니다.

임파워먼트기술모델은 임파워먼트에 필요한 기술을 단계별 및 영역별로 표시할수있도록 도면화한것입니다. 상대의 페이즈를 “단계”로, 순서대로 필요한 요소를 “영역”별로 정리한것을 CASE 모델 (*Creation, Adaptation, Sustenance, and Expansion*)이라고 하며 현재 세계각국에서 활용되고 있습니다 (참고문헌 5).

임파워먼트는 수시로 발전하고 변화하는 모습을 담아가는것이 제일 중요합니다. “창조” “적응” “유지” “발전”의 4개 단계를 의식하면서 추진하는것

이 당사자의 참가를 촉진하는것이 효과적인 임파워먼트입니다 (도 2).

임파워먼트기술모델의 발전계단



도 2. 임파워먼트 기술 모델

5. 임파워먼트지원설계

당사자의 수요, 의향을 반영하여 임파워먼트전략을 세울경우, <임파워먼트 지원설계>의 활용은 아주 효과적입니다 (도 3). 이 모델의 특징은 목표와 전략이 어떻게 프로젝트를 성공시킬것인가 하는 “절차와 근거”를 제시할 수 있는것입니다. 이 모델을 이용하면 프로젝트의 성공여부에 *whether* 를 가하여 방법 *how*, 근거 *why* 를 논리적으로 명확하게 정리할수 있습니다.

임파워먼트지원설계는 아래 6 개 스텝에 근거하여 정리한것입니다.

제 1 스텝 원하는 성과는?

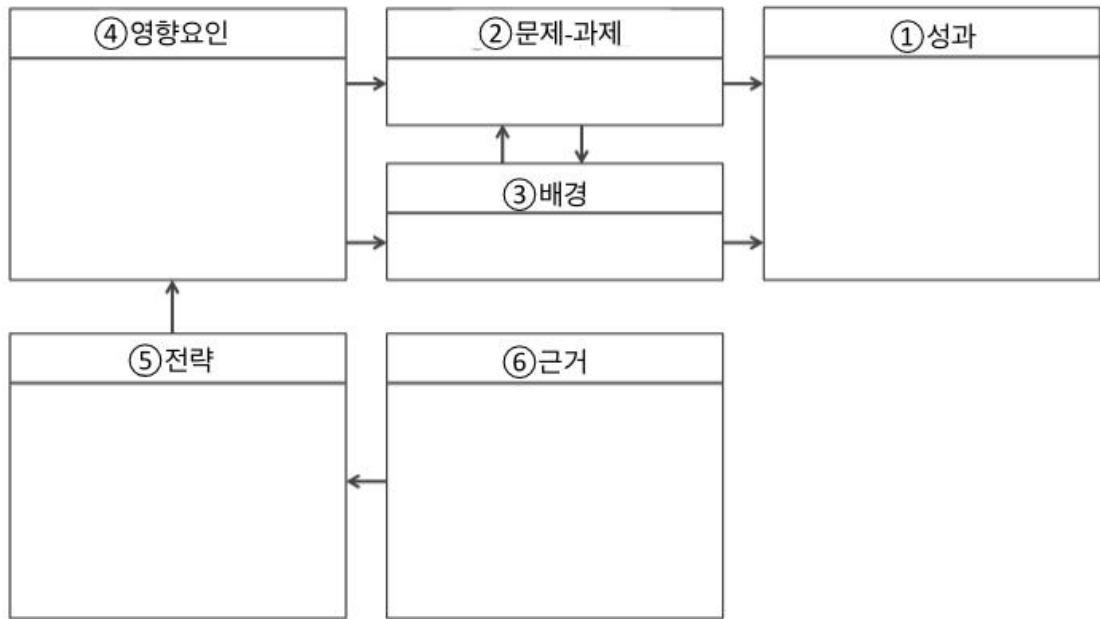
제 2 스텝 현상태는?

제 3 스텝 배경은?

제 4 스텝 문제점과 과제, 배경요인에 영향주는 요인은?

제 5 스텝 영향주는 요인을 변화시키는 지원(전략)은?

제 6 스텝 근거는?



도 3 임파워먼트 지원설계

6. 임파워먼트 비결

- (1) 목적은 명확하게: 가치에 초점을 둔다
- (2) 과정을 즐긴다: 관계성을 즐긴다
- (3) 공감네트워크화: 친근감과 자극감
- (4) 기쁜 마음을 연출함: 리듬을 만든다
- (5) 천천히, 무리하지 않게: 령활한 참가방식
- (6) 원견성을 가진다: 발전을 향해 노력한다
- (7) 활동에 의미를 부여: 평가의 시점에서 출발한다